

COMISIÓN DE ATENCIÓN A PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS

PLAN DE TRABAJO

Objetivo: Generar condiciones que garanticen el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas en el municipio de Emiliano Zapata.

Metas: Implementar estrategias de promoción económica, cultural y gastronómica de los pueblos y comunidades indígenas en el municipio de Emiliano Zapata.

Alineación a los instrumentos de planeación nacional, estatal y municipal:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.**
10. Reducción de las Desigualdades.
- **Plan Nacional de Desarrollo 2029 – 2024.**
Eje II. Política Social. Construir un país con bienestar.
- **Plan Estatal de Desarrollo 2022 – 2028.**
Acuerdo 2. Bienestar del Pueblo. Bienestar Social.
2.8. Garantizar los derechos de los pueblos y comunidades indígenas.
2.8.3. Promover las economías de nuestros pueblos indígenas.
2.8.4. Impulsar las expresiones gastronómicas, artesanales y culturales de los pueblos indígenas.
- **Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024.**
Eje 4. Emiliano Zapata, Municipio solidario e incluyente, nuestro hogar sostenible.
IV. 2. Desarrollo Social Comunitario

Responsables:

Presidenta; Lenny Paola Gutiérrez Farfán – Regidora
Secretario; Oscar Iván Rodríguez Aguilar- Regidor
Vocal; Amairani Pérez Sánchez – Regidora

Plan de trabajo:

Proponer estrategias para la difusión cultural de los pueblos y comunidades indígenas hidalguenses.

Mesas de trabajo para promover, apoyar y fomentar los derechos indígenas y los programas y acciones dirigidos a los pueblos y comunidades indígenas.

Propuestas para el ordenamiento de la venta artesanal y el comercio en las ferias patronales.

Proponer la elaboración de un diagnóstico de artesanos y productores en el municipio.

Cronograma:

| Cuatrimestre 2023 | | | Cuatrimestre 2024 | |
|---|-----|-----|-------------------|-----|
| 1er | 2do | 3ro | 1er | 2do |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nota: las reuniones son las mínimas requeridas y se ajustarán a las necesidades del Ayuntamiento. | | | | |

Indicador:

| RESÚMEN NARRATIVO: | NOMBRE DEL INDICADOR | MÉTODO DE CÁLCULO | DATOS DEL INDICADOR | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|---|-------------------------------|---|------------------------|
| I.1 Reuniones para la de difusión promoción económica, cultural y gastronómica de los pueblos y comunidades indígenas | Promedio de reuniones de trabajo relacionadas con los pueblos y comunidades indígenas | No. de reuniones /3 reuniones | Frecuencia medición: Anual Unidad de medida: Promedio Dimensión: Eficacia | Minutas de Trabajo |

Nota: esta Comisión se instaló en 2023.